



Чек-лист заказчика аудита сайта

Что спросить у подрядчика и как проверить результат

Аудит — это диагностика перед тем, как тратить бюджет на исправление. Продумайте, что вы уже знаете о будущем подрядчике, а что стоит выяснить до заказа.

Блок 1. Что должно быть в договоре

- ☐ Указан конкретный вид аудита — SEO, юзабилити, контекстная реклама, маркетинговый или комплексный
- ☐ Прописан формат результата — документ с рекомендациями, а не просто список проблем
- ☐ Указан срок подготовки отчёта
- ☐ Есть пункт про консультацию по итогам — объяснят ли результаты, а не просто пришлют файл

Блок 2. Что спросить до старта

- ☐ Какой именно вид аудита решает вашу проблему — часто заказчик путает виды
- ☐ Что именно будет проверено — конкретный список пунктов, а не общие слова
- ☐ Будут ли в отчёте приоритеты — что чинить в первую очередь, а не просто перечень
- ☐ Что происходит после аудита — предлагают ли готовое решение по найденным проблемам

Блок 3. Тревожные признаки

- ☐ Обещают «полный аудит» без уточнения, что конкретно входит
- ☐ Не могут объяснить разницу между видами аудита
- ☐ Отчёт обещают за несколько часов без реального анализа
- ☐ Аудит явно подгоняется под продажу собственных услуг, а не объективен

Блок 4. Как оценить качество отчёта

- ☐ В отчёте не только проблемы, но и рекомендации, что с ними делать
- ☐ Есть приоритизация — что критично, что можно отложить
- ☐ Формулировки понятны без специальных знаний



- ☐ Есть возможность задать вопросы по отчёту после получения

Блок 5. Какой вид аудита выбрать

- ☐ Мало трафика из поиска — SEO-аудит
- ☐ Сайт посещают, но заказов мало — аудит удобства (юзабилити)
- ☐ Реклама идёт, но не окупается — аудит контекстной рекламы
- ☐ Непонятно, что вообще не так с продвижением — маркетинговый или комплексный аудит
- ☐ Нужно понять место среди конкурентов — анализ конкурентов

Большинство «да» — вы готовы к разговору с подрядчиком на равных.

Много «нет» — это нормально, именно эти вопросы стоит задать на первой встрече.

Остались вопросы по любому пункту — можем разобрать их на бесплатной консультации, 15 минут.

4 причины, по которым аудит не приносит пользы

Ошибки, которые чаще всего встречаем со стороны заказчика

1. Заказан не тот вид аудита

SEO-аудит не покажет проблемы с удобством сайта, а аудит юзабилити не объяснит, почему сайта нет в поиске. Разные проблемы требуют разных видов диагностики.

2. Отчёт получили и отложили

Аудит с рекомендациями, к которым никто не вернулся, — деньги, потраченные впустую. Ценность аудита не в самом документе, а в том, что после него сделано.

3. Нет приоритетов — не с чего начать

Список из тридцати проблем без указания, что критично, а что можно отложить, пугает и не приводит к действию. Начинают либо не с того, либо не начинают вовсе.



4. Аудит заказан слишком рано или слишком поздно

Проверять юзабилити сайта, которого ещё не существует, бессмысленно. Ждать полгода с очевидной проблемой, чтобы «накопить бюджет на аудит», — тоже.

Если что-то из списка про вас — это решаемо при следующем заказе. **Если только выбираете подрядчика** — эти четыре пункта стоит проговорить заранее.

Как мы проводим аудит

Коротко о том, как устроена работа

1. Уточнение задачи

Разбираемся, какая проблема беспокоит, и какой вид аудита её решит.

2. Анализ

Проверяем сайт, рекламу или конкурентов по конкретному списку пунктов — в зависимости от вида аудита.

3. Отчёт с приоритетами

Готовим документ с находками и рекомендациями, что делать в первую очередь.

4. Консультация по итогам

Объясняем результаты, отвечаем на вопросы, при необходимости предлагаем план исправления.

Почему компании выбирают нас

- 20 лет на рынке веб-разработки и маркетинга, более 1000 реализованных проектов
- Объективный аудит — не подгоняем находки под продажу своих услуг
- Отчёт с приоритетами, а не просто список проблем
- Консультация по итогам аудита включена

Как с нами связаться

Телефон: 8-800-775-02-81 (бесплатно по России)



АЛЬМА

ИНН:

3255044948

8-800-775-02-81

Telegram: [+7-980-334-83-92](https://t.me/+79803348392)

alma-com.ru

e-mail: box@alma-com.ru

Телефон: +7-495-966-18-50

Telegram: +7-980-334-83-92

E-mail: box@alma-com.ru

Сайт: alma-com.ru

Спасибо, что прочитали до конца — будем рады обсудить ваш проект.