



Чек-лист заказчика онлайн-калькулятора для сайта

Что подготовить и что уточнить у подрядчика

Калькулятор или конфигуратор на сайте даёт посетителю мгновенный расчёт и приводит готовые заявки. Продумайте, что вы уже подготовили, а что стоит выяснить до старта.

Блок 1. Что должно быть в договоре

- ☐ Описан функционал калькулятора: поля ввода, их названия и типы
- ☐ Указаны формулы, по которым идёт расчёт, или подбор элементов
- ☐ Указаны срок и стоимость работы
- ☐ Есть пункт про интеграцию — с сайтом, порталом, внешними службами

Блок 2. Что подготовить до старта

- ☐ Формулы расчёта — лучше всего в файле Excel
- ☐ Примеры похожих калькуляторов, которые вам нравятся
- ☐ Список полей, которые должен заполнять посетитель
- ☐ Понимание, что должен видеть посетитель в результате — цену, подбор или заявку

Блок 3. Тревожные признаки

- ☐ Называют цену, не спросив, какой калькулятор нужен и что он считает
- ☐ Не спрашивают формулы и сразу берутся за разработку сложного калькулятора
- ☐ Нет описания интерфейса до начала работы
- ☐ Не обсуждают, как заявки от посетителей попадут к вам

Блок 4. Как проверить результат

- ☐ Расчёт совпадает с вашими формулами на тестовых примерах
- ☐ Калькулятор удобно заполнять с телефона
- ☐ Результат понятен посетителю без пояснений
- ☐ Заявки с расчётом приходят к вам и содержат выбранные параметры



Блок 5. Как выбрать тип калькулятора

- ☐ Вы определили: простой расчёт, подбор товаров из каталога или интеграция с внешними службами
- ☐ Понимаете, что для сложных калькуляторов сначала нужно техническое задание
- ☐ Знаете, нужна ли управляющая панель, чтобы менять параметры без разработчика
- ☐ Готовы к тому, что цена зависит от количества параметров

Большинство «да» — вы готовы к разговору с подрядчиком на равных.

Много «нет» — это нормально, именно эти вопросы стоит задать на первой встрече.

Остались вопросы по любому пункту — можем разобрать их на бесплатной консультации, 15 минут.

4 причины, по которым калькулятор не приносит заявок

Ошибки, которые чаще всего встречаем со стороны заказчика

1. Слишком много полей

Посетитель бросает расчёт на середине. Оставьте только те параметры, без которых нельзя посчитать.

2. Непонятный результат

Цифра без пояснений вызывает больше вопросов, чем доверия.

3. Нет связи с заявкой

Расчёт есть, а кнопки оставить заявку с выбранными параметрами нет. Клиент уходит.

4. Формулы не проверены

Ошибки в расчёте обнаруживаются после запуска, и доверие теряется.

Если что-то из списка про вас — это решается при пересмотре калькулятора. **Если только выбираете подрядчика** — эти четыре пункта стоит проговорить заранее.



Как мы делаем калькуляторы

Коротко о том, как устроена работа

1. Задача и формулы

Разбираем, что и как должен считать калькулятор. Принимаем формулы в Excel.

2. Техническое задание

Для сложных калькуляторов пишем ТЗ: поля, тексты, формулы, скетчи интерфейса.

3. Разработка и подключение

Разрабатываем калькулятор и подключаем к сайту, portalу и внешним службам.

4. Заявки

Настраиваем передачу результата расчёта в заявку.

Почему компании выбирают нас

- 20 лет на рынке веб-разработки и интернет-маркетинга, более 1000 реализованных проектов
- Цена от 12 500 ₽, срок от трёх дней
- Опыт интеграции с 1С-Битрикс и службами доставки
- Гарантия лучшей цены

Как с нами связаться

Телефон: 8-800-775-02-81 (бесплатно по России)

Телефон: +7-495-966-18-50

Telegram: +7-980-334-83-92

E-mail: box@alma-com.ru

Сайт: alma-com.ru

Спасибо, что прочитали до конца — будем рады обсудить ваш проект.