



Чек-лист заказчика логотипа и фирменного стиля

Что уточнить у подрядчика и как проверить результат

Логотип и фирменный стиль работают годами, поэтому стоит заранее продумать, что вам нужно и что получите на выходе. Проверьте, что вы уже знаете, а что стоит выяснить до старта.

Блок 1. Что должно быть в договоре

- ☐ Указано, что именно вы получаете — логотип, фирменный стиль, брендбук, креативы
- ☐ Прописано количество вариантов и правок
- ☐ Указаны форматы файлов, которые вы получите
- ☐ Понятно, кому принадлежат права на готовые работы

Блок 2. Что спросить до старта

- ☐ Проводится ли брифинг и что вы должны подготовить для него
- ☐ Сколько занимает разработка — обычно логотип 1–2 недели, фирменный стиль с брендбуком от 3 недель
- ☐ Что входит в фирменный стиль — цвета, шрифты, правила использования
- ☐ Нужны ли дополнительные креативы и баннеры для рекламы

Блок 3. Тревожные признаки

- ☐ Называют точную цену, не выяснив, что именно нужно
- ☐ Показывают шаблонные работы, а не разработку под вашу задачу
- ☐ Нет брендбука и правил использования — стиль «разъедет» на разных носителях
- ☐ Не оговорено количество правок

Блок 4. Как проверить результат

- ☐ Логотип читается и в крупном, и в мелком размере
- ☐ Он работает и в цвете, и в чёрно-белом варианте
- ☐ Есть брендбук с правилами использования цветов и шрифтов
- ☐ Вы получили исходные файлы для печати и для сайта



Блок 5. Как подготовиться к брифингу

- ☐ Вы можете описать бизнес и целевую аудиторию
- ☐ Собрали примеры логотипов, которые нравятся и не нравятся
- ☐ Знаете, где будет использоваться логотип — сайт, полиграфия, реклама
- ☐ Определили, нужен ли только логотип или полноценный фирменный стиль

Большинство «да» — вы готовы к разговору с подрядчиком на равных.

Много «нет» — это нормально, именно эти вопросы стоит задать на первой встрече.

Остались вопросы по любому пункту — можем разобрать их на бесплатной консультации, 15 минут.

4 причины, по которым фирменный стиль не работает

Ошибки, которые чаще всего встречаем со стороны заказчика

1. Логотип без системы

Один логотип без цветов, шрифтов и правил использования не даёт узнаваемого образа.

2. Нет брендбука

Каждый подрядчик оформляет материалы по-своему, и стиль распадается.

3. Неясный бриф

Подрядчик не понимает задачу и предлагает варианты наугад. Правок становится много.

4. Стиль не доходит до рекламы

Логотип есть, а баннеры и креативы делаются отдельно и не похожи друг на друга.

Если что-то из списка про вас — это решается при пересмотре подхода. **Если только выбираете подрядчика** — эти четыре пункта стоит проговорить заранее.



АЛЬМА

ИНН:

8-800-775-02-81

alma-com.ru

3255044948

Telegram: [+7-980-334-83-92](https://t.me/+79803348392)

e-mail: box@alma-com.ru

Как мы разрабатываем логотип и фирменный стиль

Коротко о том, как устроена работа

1. Брифинг

Разбираем ваш бизнес, аудиторию и задачи.

2. Разработка

Создаём логотип, набор фирменных цветов и шрифтов.

3. Брендбук

Описываем правила использования стиля.

4. Креативы

При необходимости готовим баннеры, креативы для рекламы и key visual.

Почему компании выбирают нас

- 20 лет на рынке веб-разработки и интернет-маркетинга, более 1000 реализованных проектов
- Цена от 2 000 ₽, точная — после короткого брифинга
- Все специалисты в штате
- Гарантия лучшей цены

Как с нами связаться

Телефон: 8-800-775-02-81 (бесплатно по России)

Телефон: +7-495-966-18-50

Telegram: +7-980-334-83-92

E-mail: box@alma-com.ru

Сайт: alma-com.ru

Спасибо, что прочитали до конца — будем рады обсудить ваш проект.