



Чек-лист заказчика мобильного приложения

Что уточнить у подрядчика и как проверить результат

Мобильное приложение может быть простым калькулятором или маркетплейсом — и стоить по-разному. Продумайте, что вы уже знаете о будущем проекте и подрядчике, а что стоит выяснить до старта.

Блок 1. Что должно быть в договоре

- ☐ Есть техническое задание или оно прописано как первый этап работ
- ☐ Указано, что входит в цену: дизайн, вёрстка, бэкенд, тестирование, документация
- ☐ Ясно, кому принадлежат исходный код и аккаунты в сторсах
- ☐ Указано, кто оплачивает регистрацию аккаунтов разработчика

Блок 2. Что спросить до старта

- ☐ Нужна ли публикация в Google Play и App Store или хватит PWA либо установки из файла
- ☐ На чьи аккаунты разработчика будет опубликовано приложение — ваши или подрядчика
- ☐ Проводится ли маркетинговый анализ ниши и конкурентов
- ☐ Кто входит в команду: проектировщик, дизайнер, программисты, тестировщик, менеджер

Блок 3. Тревожные признаки

- ☐ Называют точную цену без брифинга и без вопросов о задачах приложения
- ☐ Нет технического задания, работа начинается «по описанию на словах»
- ☐ Приложение публикуется на аккаунт подрядчика, и вы не можете его забрать
- ☐ Не объясняют, чем отличаются простое приложение и сложная система

Блок 4. Как контролировать в процессе

- ☐ Вы видите экраны и сценарии до начала разработки
- ☐ Понятно, по каким этапам идёт оплата



- ☐ Есть тестирование перед публикацией
- ☐ К приложению прилагаются система помощи и руководства

Блок 5. Как выбрать подход

- ☐ Вы определились: быстро проверить идею или проработать проект целиком
- ☐ Понимаете, что ТЗ снижает риски и помогает уложиться в сроки
- ☐ Знаете, нужна ли публикация в сторсах и заложили на неё время и бюджет
- ☐ Готовы к тому, что цена зависит от сложности — от простого приложения до маркетплейса

Большинство «да» — вы готовы к разговору с подрядчиком на равных.

Много «нет» — это нормально, именно эти вопросы стоит задать на первой встрече.

Остались вопросы по любому пункту — можем разобрать их на бесплатной консультации, 15 минут.

4 причины, по которым разработка приложения выходит дороже и дольше

Ошибки, которые чаще всего встречаем со стороны заказчика

1. Нет технического задания

Требования меняются по ходу работы, а каждая правка — это новые часы разработки.

2. Не решили, нужны ли сторсы

Публикация в Google Play и App Store требует аккаунтов разработчика и отдельной работы. Если решить это в конце, сроки сдвигаются.

3. Выбрали не тот класс приложения

Для проверки идеи заказывают систему со сложным функционалом или, наоборот, простое приложение под большой проект.

4. Не заложили время на тестирование

Приложение выходит с ошибками, которые находят пользователи, а не команда.



Если что-то из списка про вас — это решаемо при пересмотре плана. Если только выбираете подрядчика — эти четыре пункта стоит проговорить заранее.

Как мы разрабатываем мобильные приложения

Коротко о том, как устроена работа

1. Анализ и проектирование

Собираем исходные данные, при необходимости проводим маркетинговый аудит и пишем техническое задание.

2. Дизайн и разработка

Дизайн, вёрстка и фронтенд, разработка функционала.

3. Тестирование и документация

Тестируем приложение, готовим систему помощи и руководства.

4. Публикация

Регистрируем аккаунты разработчика и публикуем приложение в Google Play и App Store, если это нужно.

Почему компании выбирают нас

- 20 лет на рынке веб-разработки и интернет-маркетинга, более 1000 реализованных проектов
- Все специалисты в штате, без удалённых исполнителей
- Работаем под NDA
- Гарантия лучшей цены

Как с нами связаться

Телефон: 8-800-775-02-81 (бесплатно по России)

Телефон: +7-495-966-18-50

Telegram: +7-980-334-83-92



АЛМА

ИНН:

3255044948

8-800-775-02-81

Telegram: [+7-980-334-83-92](https://t.me/+79803348392)

alma-com.ru

e-mail: box@alma-com.ru

E-mail: box@alma-com.ru

Сайт: alma-com.ru

Спасибо, что прочитали до конца — будем рады обсудить ваш проект.