АЛЬМА

ИНН: 3255044948
8-800-775-02-81
Telegram: +7-980-334-83-92
alma-com.ru
e-mail: box@alma-com.ru

Чек-лист заказчика SEO

Что спросить у подрядчика и как проверить результат

Продвижение — это не разовая услуга, а работа на несколько месяцев с вашим бюджетом. Продумайте, что вы уже знаете о будущем подрядчике, а что стоит выяснить до подписания договора.

Блок 1. Что должно быть в договоре

- ☐ Зафиксированы KPI — к какому результату стремимся
- ☐ Понятно, что входит в абонентскую плату, а что оплачивается отдельно
- ☐ Указано, кому принадлежат доступы, тексты и наработки после расторжения
- ☐ Прописаны условия и сроки расторжения

Блок 2. Что спросить до старта

- ☐ По каким запросам будут продвигать и почему выбраны именно они
- ☐ Что конкретно будет сделано в первый месяц
- ☐ Кто вносит правки на сайт — подрядчик или ваш программист
- ☐ Какая отчётность и с какой периодичностью

Блок 3. Тревожные признаки

- ☐ Гарантируют ТОП-1 по конкретным запросам к конкретному сроку
- ☐ Не показывают список запросов и не объясняют, почему выбраны именно они
- ☐ Нет доступа к вашей же аналитике
- ☐ Основной метод работы — массовая закупка ссылок
- ☐ В отчёте только позиции, без описания выполненных работ

Блок 4. Как контролировать в процессе

- ☐ Яндекс.Метрика заведена на вашу почту, а не на подрядчика
- ☐ В отчёте три части: позиции, сделанные работы, план на следующий месяц
- ☐ Смотрите на целевой трафик и заявки, а не на общую посещаемость
- ☐ Есть цифры «до» — иначе рост нечем подтвердить

Блок 5. Когда ждать результата

- ☐ Первые сдвиги по позициям — обычно 3–4 месяц
- ☐ Значимый рост заявок — от 6 месяцев
- ☐ Учтена сезонность вашей тематики
- ☐ Понятно, кто со стороны компании принимает работы

Большинство «да» — вы готовы к разговору с подрядчиком на равных.

Много «нет» — это нормально, именно эти вопросы стоит задать на первой встрече.

Остались вопросы по любому пункту — можем разобрать их на бесплатной консультации, 15 минут.

6 причин, по которым SEO не даёт результата

Ошибки, которые чаще всего встречаем со стороны заказчика

1. Нет точки отсчёта

Не зафиксировали трафик и заявки до старта работ. Через полгода невозможно показать, что изменилось, — и спор о результате становится спором о мнениях.

2. Ждут результат через месяц

Поисковые системы реагируют на изменения месяцами. Первые сдвиги по позициям обычно видны на 3–4 месяце, значимый рост заявок — от полугода. Решение «не работает, меняем подрядчика» через два месяца принимается вслепую.

3. Не настроены цели в аналитике

Видно посещаемость, но не видно обращения. Нельзя отличить трафик, который приносит клиентов, от трафика, который просто есть.

4. Нет ответственного со стороны компании

Согласования зависают, решения принимать некому, работы останавливаются. Подрядчик ждёт ответа неделями, оплаченный месяц уходит.

ИНН: 3255044948
8-800-775-02-81 Telegram: +7-980-334-83-92
alma-com.ru e-mail: box@alma-com.ru

5. Нет доступа к своей аналитике

Метрика заведена на подрядчика, отчёты приходят в готовом виде. Проверить цифры самостоятельно нельзя, приходится верить на слово.

6. Меняют подрядчика каждые полгода

Накопленный результат сбрасывается: новый подрядчик начинает с аудита и пересборки семантики. Полгода уходит на возвращение к исходной точке.

Если что-то из списка про вас — это решаемо, и обычно быстрее, чем кажется. **Если только выбираете подрядчика** — эти шесть пунктов стоит проговорить на старте.

Как мы ведём продвижение

Коротко о том, как устроена работа

1. Анализ рынка и конкурентов

Смотрим тематику, сезонность, кто и по каким запросам уже занимает верх выдачи.

2. Аудит сайта и семантика

Проверяем технику, структуру и коммерческие факторы. Собираем и кластеризуем список запросов.

3. Работы по сайту

Структура, тексты, метатеги, скорость, перелинковка, коммерческие факторы — по плану, который вы видите заранее.

4. Отчётность

Ежемесячно: позиции, выполненные работы, план на следующий месяц. Доступ к системам статистики — ваш.

Почему компании выбирают нас

- 20 лет на рынке веб-разработки, более 1000 реализованных проектов
- Только «белое» SEO — без закупки ссылок и накруток
- KPI и гарантии фиксируются в договоре

- Сертификаты Яндекс и Google
- Ежемесячная отчётность с доступом к системам статистики

Результаты клиентов

Клиент	Результат	Срок
«Эверест», пластиковые окна	В 7 раз больше заявок с сайта	6 месяцев
Höttecke, автозапчасти	Рост посещаемости в 30 раз	5 месяцев
HÄFELE, мебельная фурнитура	Рост целевого трафика на 754%	полгода

Как с нами связаться

Телефон: 8-800-775-02-81 (бесплатно по России)

Телефон: +7-495-966-18-50

Telegram: +7-980-334-83-92

E-mail: box@alma-com.ru

Сайт: alma-com.ru

Спасибо, что прочитали до конца — будем рады обсудить ваш проект.