



Чек-лист заказчика оформления группы ВКонтakte

Что уточнить у подрядчика и как проверить результат

Упаковка сообщества — это первое впечатление посетителя: обложка, описание, меню и блоки. Продумайте, что вы уже знаете о будущем подрядчике, а что стоит выяснить до старта.

Блок 1. Что должно быть в договоре

- ☐ Указано, что входит в оформление: аватар, обложка, оформление постов и меню
- ☐ Прописаны срок и стоимость
- ☐ Понятно, что оформление — разовая работа, а продвижение оплачивается отдельно
- ☐ Указано, кому принадлежат права на созданный дизайн

Блок 2. Что спросить до старта

- ☐ Проводится ли анализ целевой аудитории, конкурентов и ниши
- ☐ Заполняется ли бриф с вашими пожеланиями
- ☐ Будет ли составлено техническое задание на упаковку
- ☐ Учитывается ли фирменный стиль вашего бренда

Блок 3. Тревожные признаки

- ☐ Оформление делают по шаблону, без анализа аудитории и конкурентов
- ☐ Не разграничивают упаковку и продвижение группы
- ☐ Нет брифа — подрядчик не выяснял вашу задачу
- ☐ Доступ к сообществу оформляется на подрядчика

Блок 4. Как проверить результат

- ☐ Обложка и аватар соответствуют стилю вашего бренда
- ☐ Из описания за несколько секунд понятно, чем вы занимаетесь
- ☐ Блоки и меню отвечают на вопросы, которые возникают у покупателя
- ☐ Сообщество одинаково хорошо выглядит на телефоне и на компьютере



Блок 5. Как подготовиться

- ☐ Вы можете описать бизнес, товары или услуги и преимущества
- ☐ Определили целевую аудиторию и её главные вопросы
- ☐ Собрали примеры сообществ, которые нравятся
- ☐ Решили, как будете привлекать людей — продвижение или таргетированная реклама

Большинство «да» — вы готовы к разговору с подрядчиком на равных.

Много «нет» — это нормально, именно эти вопросы стоит задать на первой встрече.

Остались вопросы по любому пункту — можем разобрать их на бесплатной консультации, 15 минут.

4 причины, по которым оформленная группа не приводит клиентов

Ошибки, которые чаще всего встречаем со стороны заказчика

1. Красиво, но непонятно

Обложка яркая, а из описания не ясно, чем занимается компания.

2. Не учтены вопросы покупателя

Блоки и меню не отвечают на то, что человек хочет узнать перед покупкой.

3. Нет продвижения

Оформление — разовая работа. Без рекламы и продвижения новые люди в группу не приходят.

4. Нет контента

Группа оформлена, а публикаций нет или они редкие. Подписчики не задерживаются.

Если что-то из списка про вас — это решается при пересмотре сообщества. **Если только выбираете подрядчика** — эти четыре пункта стоит проговорить заранее.



Как мы оформляем группу ВКонтакте

Коротко о том, как устроена работа

1. Бриф

Собираем ваши пожелания и заполняем бриф на оформление.

2. Анализ

Изучаем целевую аудиторию, конкурентов, нишу, продукт или услугу.

3. Техническое задание

Разрабатываем ТЗ на упаковку.

4. Дизайн

Создаём дизайн и оформляем группу.

Почему компании выбирают нас

- 20 лет на рынке веб-разработки и интернет-маркетинга, более 1000 реализованных проектов
- Срок запуска — 14 дней
- Все специалисты в штате
- Гарантия лучшей цены

Как с нами связаться

Телефон: 8-800-775-02-81 (бесплатно по России)

Телефон: +7-495-966-18-50

Telegram: +7-980-334-83-92

E-mail: box@alma-com.ru

Сайт: alma-com.ru

Спасибо, что прочитали до конца — будем рады обсудить ваш проект.