



Чек-лист заказчика рекламы на Яндекс Картах

Что уточнить у подрядчика и как проверить результат

Реклама на Яндекс Картах и в Навигаторе работает на охват и на визиты в точку продаж. Продумайте, что вы уже знаете о будущем подрядчике, а что стоит выяснить до старта.

Блок 1. Что должно быть в договоре

- ☐ Указано, сколько стоит настройка и что оплачивается отдельно — показы или действия
- ☐ Прописан минимальный срок размещения
- ☐ Понятна минимальная сумма заказа для выбранного формата
- ☐ Есть пункт про отчётность по просмотрам, кликам и конверсиям

Блок 2. Что спросить до старта

- ☐ Какой формат подойдёт под вашу задачу — баннер, пины, рекомендация маршрута
- ☐ По какой модели идёт оплата — за 1000 показов или за действие
- ☐ Как настраивается таргетинг — по местоположению, категории и другим параметрам
- ☐ Кто готовит рекламные материалы и подходят ли они по размеру

Блок 3. Тревожные признаки

- ☐ Называют итоговую стоимость, не выяснив тематику, регион и конкуренцию
- ☐ Не объясняют, за что именно вы платите — за показы или за действия
- ☐ Обещают точное число визитов или заявок
- ☐ В отчёте нет ни просмотров, ни кликов, ни конверсий

Блок 4. Как контролировать в процессе

- ☐ Вы видите статистику по показам и кликам
- ☐ Понятно, сколько людей перешли на сайт или связались с вами
- ☐ Оценка идёт по количественным и качественным показателям



- ☐ Подрядчик объясняет, что меняет в кампании и зачем

Блок 5. Как выбрать формат и бюджет

- ☐ Вы определили цель — узнаваемость, визиты в точку или звонки из поиска по Картам
- ☐ Понимаете, что стоимость зависит от местоположения, тематики и конкуренции
- ☐ Заложили бюджет с учётом минимальной суммы выбранного формата
- ☐ Готовы разместиться на срок не меньше минимального

Большинство «да» — вы готовы к разговору с подрядчиком на равных.

Много «нет» — это нормально, именно эти вопросы стоит задать на первой встрече.

Остались вопросы по любому пункту — можем разобрать их на бесплатной консультации, 15 минут.

4 причины, по которым реклама на Картах не приводит клиентов

Ошибки, которые чаще всего встречаем со стороны заказчика

1. Выбран неподходящий формат

Баннер для охвата не приведёт людей в точку продаж, а рекомендация маршрута не подходит для узнаваемости.

2. Не учтена локация

Таргетинг по месту и категории определяет, кто увидит рекламу. Без него показы уходят не тем людям.

3. Не оценивают результат

Смотрят только показы. Клики и конверсии остаются без внимания, и понять эффективность нельзя.

4. Слишком короткий срок

Рекламу запускают на пару недель и отключают. Эффект не успевает накопиться.



АЛМА

ИНН:

3255044948

8-800-775-02-81

Telegram: [+7-980-334-83-92](https://t.me/+79803348392)

alma-com.ru

e-mail: box@alma-com.ru

Если что-то из списка про вас — это решаемо при пересмотре кампании. **Если только выбираете подрядчика** — эти четыре пункта стоит проговорить заранее.

Как мы запускаем рекламу на Яндекс Картах

Коротко о том, как устроена работа

1. Разбор задачи

Выясняем цель: узнаваемость, визиты в точку или поток заявок.

2. Выбор формата

Подбираем формат из доступных — баннеры, пины, билборд по маршруту, рекомендация маршрута, Директ.

3. Настройка и запуск

Настраиваем рекламу и таргетинг по местоположению, категории и другим параметрам.

4. Оценка результата

Оцениваем просмотры, клики и конверсии и корректируем кампанию.

Почему компании выбирают нас

- 20 лет на рынке веб-разработки и интернет-маркетинга, более 1000 реализованных проектов
- Сертифицированное агентство Яндекс и Google
- Индивидуальный расчёт для каждой компании
- Гарантия лучшей цены

Как с нами связаться

Телефон: 8-800-775-02-81 (бесплатно по России)

Телефон: +7-495-966-18-50

Telegram: +7-980-334-83-92



АЛЬМА

ИНН:

3255044948

8-800-775-02-81

Telegram: [+7-980-334-83-92](https://t.me/+79803348392)

alma-com.ru

e-mail: box@alma-com.ru

E-mail: box@alma-com.ru

Сайт: alma-com.ru

Спасибо, что прочитали до конца — будем рады обсудить ваш проект.